

Forum des entreprises. Rendez-vous b to b à La Baule

La septième édition du Forum des entreprises se tiendra les 31 mars et 1^{er} avril à La Baule.

Pour la septième édition du Forum des Entreprises, les chefs d'entreprise du Club d'affaires atlantique et la CCI de Nantes Saint-Nazaire, donnent rendez-vous aux dirigeants, entrepreneurs, cadres et acteurs économiques de la presqu'île les 31 mars et 1^{er} avril au palais des congrès Atlantia de La Baule. Au fil des années, la manifestation s'est affirmée comme un événement majeur du b to b pour la région nazairienne, puisqu'il devrait attirer cette année 1.500 visiteurs et 80 exposants. Le rendez-vous permet aux visiteurs d'entrer en contact avec les donneurs d'ordres et les PME-PMI régionales, de générer un flux de

prospects mais aussi de mettre en valeur les savoir-faire locaux.

Speed dating commercial

Placée sous le thème de la mer, cette édition 2010 du Forum des entreprises proposera de nombreuses animations avec notamment deux grandes conférences. L'une animée par la sociologue Dominique Wolton autour du thème « comment créer durablement l'image d'un territoire » ; l'autre sous la forme d'un débat sur la situation économique locale avec l'économiste et analyste financier Nicolas Bouzou. Deux plages de speed dating commercial seront également organisées pour favoriser les contacts rapides entre chefs d'entreprise.

Les 31 mars et 1^{er} avril au palais des congrès de La Baule. www.forumdesentreprises.com

EMC2. Convention de partenariat avec le pôle génie civil

Rapprochement entre EMC2 et le Pôle génie civil écoconstruction. Pour renforcer et valoriser la complémentarité de leurs actions, les deux pôles de compétitivité régionaux viennent de signer une convention de partenariat. Les deux pôles s'engagent ainsi à partager leurs visions technologiques, à mettre en place des projets de R & D communs et à mutualiser certaines ressources.

Des réflexions communes sont d'ores et déjà envisagées sur des projets portant sur les fondations des éoliennes off shore ou la prise en compte des savoir-faire artisaniaux pour le calcul de structures navales. En 2010, cette convention devrait se traduire par la co-labellisation de deux projets de R & D.

Tél. : 02.40.44.62.54.

ALLIANCE LIBRE. L'ASSOCIATION INTÈGRE LE CNLL

Les grandes associations régionales d'entreprises du logiciel libre, dont Alliance Libre pour les Pays de la Loire, viennent de se regrouper pour former le CNLL (Conseil national du logiciel libre). Objectif de la structure : parler au plan national au nom de l'ensemble de la filière. www.cnll.fr

Leaders

FC NANTES. DÉPART DE PASCAL PRAUD

La vie n'est décidément pas un long fleuve tranquille au FC Nantes. Alors que le club lutte pour ne pas descendre en National et que son président Waldemar Kita est hospitalisé pour cause de pancréatite, Pascal Praud a annoncé qu'il quittait son poste de directeur général délégué du FCN. « En commun accord avec Waldemar Kita », précis-t-il dans un communiqué. Tél. : 02.40. 35.14.74.

POLYTECH NANTES. UN NOUVEAU DIRECTEUR

René Le Gall prend la tête de l'École polytechnique de l'université de Nantes. Après le départ de Jean-Michel Siwak vers l'école des Mines, l'école d'ingénieurs nantaise était dirigée depuis septembre dernier par Tchanguiz Razban. Docteur en sciences des matériaux, René Le Gall dirigeait jusqu'alors cette spécialité à Polytech Nantes dont il était également chargé de mission pour le recrutement des élèves.

Le Journal des Entreprises

Journal mensuel d'information www.lejournaldesentreprises.com
 Société éditrice : Manche Atlantique Presse BP 243 - 29205 Morlaix cedex
 Imprimeur : Le Télégramme, Morlaix (29)
 Président-directeur général,
 Directeur de la publication : Patrick Richard
 Secrétaire général : Antoine Thiberge
 Directeur des rédactions : Vincent Combeuil
 Régie publicitaire : Viamédia
 Directeur de la publicité : Jean-Michel Kerbrat
 Le Journal des Entreprises de Loire-Atlantique : 1, allée Baco. BP 73207 - 44032 Nantes Cedex 1
 Tél. 02.40.35.82.40. - Fax : 02.40.35.82.49.
 Courriel : jde.44@lejournaldesentreprises.com
 Rédacteurs : Stéphane Vandangeon (02.40.35.82.43), Sébastien Payonne (02.40.35.82.42), Simon Janvier (02.40.35.29.43).
 Diffusion, abonnements : 02.40.35.39.34
 Publicité : Manuella Pineau (02.40.35.82.47)
 N° de CPPAP : 1210 I 79144
 N° ISSN : 1774 - 8380
 Dépôt légal : à parution
 Abonnement 1 an version papier : 52 euros
 Abonnement 1 an version papier + 1 édition web : 64 euros

La reproduction ou l'utilisation sous quelque forme que ce soit de nos articles ou informations est interdite.

Immobilier. Après la purge le redémarrage du marché ?

Après une crise sévère qui les a sévèrement impactés, les professionnels de l'immobilier retrouvent le sourire et entrevoient le redémarrage.

La crise de l'immobilier serait-elle à ranger au rayon des souvenirs ? Certains professionnels veulent aujourd'hui y croire à l'image de M^e Olivier Gallod-Le Grand, président de la Chambre des notaires de Loire-Atlantique pour qui « la tendance baissière des prix de l'immobilier se stabilise. On a atteint un point bas et on sent un frémissement puisque depuis le début de l'année, on voit que les compromis de vente repartent à la hausse. Les études notariales du département avaient réduit de 5 % leurs effectifs en 2009. Cette période semble derrière nous puisque l'on renouvelle à nouveau les contrats CDD et les stagiaires ».

Du côté des promoteurs-construc-teurs, le regain d'optimisme semble également de mise. En témoignent les statistiques publiées par Oloma (l'Observatoire du logement de la métropole Atlantique) qui font apparaître qu'avec 4.711 logements vendus en 2009, les volumes de ventes de logements en Loire-Atlantique ont atteint un niveau record sur les quinze dernières années. Une forte activité largement portée par les ventes aux



● Face à une offre commerciale désormais jugée insuffisante sur l'agglomération nantaise, les promoteurs-construc-teurs pourraient relancer des opérations mises en stand-by en 2009.

investisseurs qui ont concentré 72 % des transactions, contre seulement 50 % en 2007, grâce en particulier au dispositif Scellier. Les ventes à occupants, elles, se maintiennent à un rythme régulier de 340 logements par trimestre. Certains indicateurs tendent également à faire redémarrer des programmes jusqu'alors mis en sommeil par les promoteurs. Ainsi, la part de ventes sur plan avant chantier est repartie à la hausse en 2009 alors que les retraits de commercialisation se sont faits de plus en plus rares, témoignant d'un

regain de confiance de la part des acquéreurs.

Situation de sous-offre

Surtout, crise oblige, le marché de la promotion-construction semble s'être purgé avec une offre commerciale en baisse et passée sous la barre des 2.000 logements. « Le territoire de Nantes Métropole a largement bénéficié de cette reprise d'activité puisqu'il a représenté 77 % des ventes en 2009. La conséquence, c'est que l'offre commerciale y devient insuffisante ce qui devrait faire redémarrer au premier semes-

tre des opérations qui avaient été gelées » affirme Bertrand Mours, président d'Oloma. « Sur un marché de l'immobilier qui a augmenté de 150 % depuis 2000, on a assisté à une correction des prix de 15 % depuis la fin 2008. Maintenant, avec des taux d'intérêt exceptionnellement bas et des dispositifs fiscaux reconduits, on peut être raisonnablement optimiste », conclut M^e Olivier Gallod-Le Grand. Méthode Coué ou véritable éclaircie ? Les prochains mois devraient apporter une réponse plus définitive.

S.J.

Start West. Les industries créatives à l'honneur de la dixième édition

Dédiées à la mise en relation entre investisseurs et porteurs de projets innovants, les rencontres Start West fêteront leur 10^e édition à Nantes en mai prochain. Un anniversaire ou seront mises à l'honneur les industries créatives.



● Pierre Tiers, administrateur de NAPF, structure coorganisatrice de Start West.

Une part du succès de jeunes entreprises du grand Ouest pourrait se jouer les 19 et 20 mai prochains à Nantes, lors de la dixième édition de Start West. Créée en 2001 pour présenter aux investisseurs locaux et nationaux une sélection qualifiée de projets innovants, le rendez-vous a trouvé ses marques, notamment grâce à une rotation de la manifestation entre Nantes et Rennes. Mieux, Start West dépasse largement aujourd'hui les frontières du grand Ouest, puisqu'un tiers des dossiers défendus lors des dernières éditions sont venus d'autres régions françaises.

160M€ levés

Depuis son lancement, la manifestation a vu 285 entreprises se présenter devant les investisseurs. Et a contribué à déclencher ou accélérer de

réussites, on retrouve ainsi Vivalis (biotech, Nantes, 29M€ levés), Talend (logiciel, Paris, 12M€), TcLand (biotech, Nantes, 8M€) ou Cryolog (traçabilité, Nantes, 6M€).

Les fonds au rendez-vous

Ce dynamisme ne devrait être que peu entamé par la crise « Le cadre fiscal est favorable à l'investissement dans les jeunes sociétés, et la loi Tépà, qui favorise les business angels, a contribué à apporter 120M€ de nouveaux capitaux au niveau national. Ils sont venus renforcer des fonds de placements déjà bien lotis. Les capitaux offerts par le marché sont importants », estime Pierre Tiers. Une trentaine d'investisseurs devraient ainsi répondre au rendez-vous. « Notre souhait est d'accueillir cette année davantage de business angels et de holdings ISF, nées là aussi suite à la loi Tépà », poursuit le responsable.

Ouverture internationale

L'originalité de cette dixième édition résidera dans un focus consacré aux « industries créatives ». Une appellation qui englobe un panel d'activités allant de l'audiovisuel jusqu'aux logi-

ciels de loisirs en passant par l'édition, et qui est un des axes de développement prioritaires de Nantes Métropole, partenaire de l'événement. Le calendrier faisant bien les choses, la manifestation profitera de la tenue au même moment du séminaire du réseau Ecce, qui relie Nantes à d'autres métropoles européennes (Cardiff, Stuttgart, Dublin, etc.) engagées dans le développement des industries créatives. Les participants des deux événements seront ainsi invités à se rencontrer pour découvrir une étude portant sur le financement du secteur.

« Cela donnera une connotation internationale à Start West, et pourrait permettre de financer des projets qui s'intégreront au quartier de la création, qui se met actuellement en place sur l'île de Nantes », explique Denis Caille, directeur général adjoint au développement économique et à l'attractivité internationale Nantes Métropole.

S.P.

Les porteurs de projets peuvent envoyer leurs candidatures via le site Start-west.com. Le meilleur dossier se verra remettre un prix de 30.000 €.

Nantes Métropole. Les implantations en baisse

Nantes Métropole Développement enregistre pour la seconde année consécutive un bilan en baisse. L'agence de développement économique de la métropole fait les frais de la crise et de la concurrence accrue entre territoires.

Charles Gauthier, le président de Nantes Métropole Développement, avait annoncé la couleur il y a un an : 2009 serait un exercice délicat pour l'agence de dévelop-

pement économique de la métropole. En cause ? La crise, qui pousse les entreprises à annuler ou décaler leurs projets de développement, mais aussi la lutte féroce que se livrent les métropoles françaises pour attirer les implantations.

65 projets accompagnés 1.420 emplois espérés

Nulle surprise de voir dès lors le bilan 2009 de l'agence orienté à la baisse pour la seconde année consécutive. L'an passé, Nantes

Métropole Développement a ainsi accompagné 65 projets d'implantation ou de développement d'entreprises sur le territoire métropolitain. C'est neuf de moins qu'en 2008.

21 de ces projets prennent la forme de développements d'entreprises nantaises, et 44 d'implantations de sociétés extérieures au territoire, avec en vedette celle du centre d'appels de Fidelia Assistance (400 emplois prévus à terme). Ces dernières débouchent sur la perspective de 1.420 embauches

d'ici à 2013. Cette année de recul ne doit pas occulter des indicateurs rassurants : en 2009, l'agence a été contactée par 848 entreprises souhaitant se développer à Nantes, soit 50 de plus qu'en 2008. Ces contacts pourraient donc déboucher sur de beaux projets dès cette année. D'ailleurs, 211 propositions concrètes ont été formulées par l'agence l'an passé, contre 187 en 2008. Le « pipeline » de projets est donc loin d'être tari. Tél. : 02.40.35.55.45.